

Tipos de Sesiones y Comunicaciones del Congreso

SESIONES PLENARIAS – CONFERENCIAS

Como apertura del Congreso se celebrará una sesión plenaria dedicada a presentar los objetivos del encuentro, así como los tres ejes temáticos elegidos por el Comité Científico, de interés general para la comunidad de profesionales de los museos. Con la idea de contextualizar y propiciar el debate en cada uno de estos ejes, tras la conferencia inaugural intervendrán tres expertos invitados, que abordarán, respectivamente, los temas: COLECCIONES – PROFESIONES – CONEXIONES.

MESAS DE TRABAJO

Con el fin de facilitar la más alta participación, hay previstas tres sesiones de trabajo alrededor de los tres citados ejes. La primera de estas sesiones, para cada uno de ellos, estará dedicada a la comunicación de propuestas por parte de los participantes. La segunda sesión de la Mesa de trabajo prevé actividades de diseño emergente de ideas y soluciones para la problemática tratada, mientras que la tercera y última sesión de cada línea de trabajo se orientará a la discusión, debate y propuestas de buenas prácticas.

SESIÓN DE COMUNICACIONES

Repartidas en cada una de las tres mesas de debates, las comunicaciones estarán dedicadas a tratar problemáticas tanto monográficas como transversales de uno de los tres ejes temáticos específicos: Colecciones – Profesiones – Conexiones. Las propuestas de Comunicación han de contar con la aprobación previa de la mayoría del Comité Científico para ser aceptadas.

En las propuestas de Comunicación se deberá indicar el nombre de la/s persona/s que hará/n la propuesta y que deberá/n estar inscrito/s en el Congreso, así como el título, la mesa elegida para su Comunicación, además de una breve sinopsis. Las Comunicaciones se expondrán en público, con o sin el apoyo de recursos audiovisuales, en un **máximo de 12 minutos cada una**, por la autora o autor principal. En caso de no poder asistir al Congreso, solo podrá sustituirle una o un

coautor inscrito en el Congreso. En función del Programa, a las Comunicaciones les seguirá un turno de debate con el público asistente.

Cada una de las sesiones estará coordinada por colegas que facilitarán la comunicación entre intervinientes y la organización del Congreso, asignarán los turnos de palabra, dirigirán los debates y velarán por los tiempos de intervención.

SESIÓN DE POSTERS

Comunicaciones de resultados de trabajos o proyectos mediante representación y dispositivos visuales dedicadas a tratar problemáticas tanto monográficas como transversales de uno de los tres ejes temáticos específicos: Colecciones – Profesiones – Conexiones.

Los posters serán agrupados y presentados en una sesión específica que permita el diálogo informal entre los autores y los asistentes. Los posters se imprimirán en vinilo y tendrán un tamaño de 100 cm. de ancho x 150 cm. de alto.

CARACTERÍSTICAS GENERALES Y FORMATOS DE LAS COMUNICACIONES Y POSTERS

Las Comunicaciones y Poster en las diferentes sesiones, se atenderán a las siguientes características y formatos:

El idioma oficial del Congreso es el español.

Todas las propuestas se harán por vía telemática a través de la web oficial del II Congreso de Museos de Canarias. No se registrarán ni se acusará recibo de propuestas de Comunicaciones ni Posters por otros procedimientos como correo postal o electrónico. No obstante, todas las propuestas enviadas recibirán una confirmación de recepción por parte de la Secretaría del Congreso.

El plazo último para presentar propuesta de Comunicación o de Poster esta fijado al **15 de septiembre de 2018** y se comunicará el resultado de la evaluación antes del **15 de octubre**. El Comité Científico y el Comité Organizador podrán sugerir cambios o proponer correcciones para mejorar la calidad y relevancia de los trabajos presentados al Congreso. Asimismo, la Organización del Congreso determinará finalmente el número de comunicaciones, así como la adscripción de las

mismas a su respectivo eje, en función de la coherencia temática y disponibilidad de tiempo y espacios.

La inscripción en el II Congreso de Museos de Canarias supone la autorización para publicar todos los resúmenes, textos y otros materiales presentados en la web del Congreso. Todas las Comunicaciones podrán ser publicadas en la web y en otros soportes que apruebe el Congreso y que estarán bajo el tipo de licencia Creative Commons "Atribución-NoComercial-NoDerivadas (CC BY-NC-ND)".

PRESENTACIÓN Y SELECCIÓN

Todas las propuestas de Comunicación deberán cumplimentar los datos del formulario on-line "Propuesta de Presentación".

Las Comunicaciones han de ser inéditas. No se admitirán Comunicaciones que hayan sido previamente publicadas o que estén en fase de publicación en cualquier medio o soporte.

Los resúmenes de las Comunicaciones serán evaluados por el Comité Organizador y por el Comité Científico mediante "doble ciego" que, en caso de empate, se resolverá con una tercera evaluación ciega. Los miembros del Comité Organizador o Científico que participen en algún grado en una Comunicación se abstendrán de intervenir en su evaluación. Los miembros de los comités Organizador y Científico, así como los proponentes de Comunicaciones harán explícitos sus potenciales conflictos de intereses.